

FML

Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer / Das Lackiererhandwerk

MEDIA-INFORMATIONEN 2025

Media-Informationen 2025

| | |
|---|----|
| Ansprechpartner | 3 |
| Heftprofil, Leserschaft | 4 |
| Analysen | 5 |
| Abopreise, Drucktechnik, Verlagsdaten | 6 |
| Wer · Wo · Was | 7 |
| Anzeigenpreise | 8 |
| Anzeigenformate | 9 |
| Termin- und Themenplan | 10 |
| MehrWert AG | 16 |
| CrossMedia Online/Social Media | 20 |
| FML aktuell - Onlinewerbung | 24 |
| Digitale Druckunterlagen | 25 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | 26 |





Wolfgang Auer
Chefredakteur FML

E-Mail:
wolfgang.auer@audin.de



Gabriele Dinnendahl
Anzeigenleitung FML

E-Mail:
gabriele.dinnendahl@audin.de



Burkhard Bonarius
Online-Marketing
FML-aktuell.de
Social-Media

E-Mail:
burkhard.bonarius@audin.de



Ulrich Diederichs
Redaktion FML

E-Mail:
ulrich.diederichs@audin.de



Relaunch FML CrossMedia: Print und Online im Verbund

Mit FML Print rücken wir noch näher an unser Handwerk heran! Unser Relaunch drückt Aktualität aus, die verbunden ist mit unserer stolzen Tradition als Fachmedium. Wir unterstreichen unsere Kompetenz und die Verbundenheit mit dem Handwerk.

Wir wissen, dass sich unsere Leser ein selbstbewusstes Eintreten für ihre Belange wünschen. Wir erleichtern und vertiefen den Zugang zu praktischen Themen.

Das heißt:
FML Schwerpunkt, verbunden und eingebunden in CrossMedia.
FML „Aus der Praxis“
FML Branchen News

Detaillierte Informationen über FML-aktuell Online, Social Media und der Mehrwert AG finden Sie auf den Seiten 18-23

Struktur der Leserschaft

| | Exemplare | % |
|--|--------------|--------------|
| Reine Lackierbetriebe, Lackierer | 651 | 12,64 |
| Karosserie- und Lackierbetriebe | 3.441 | 66,82 |
| Autohäuser-, Kfz-Werkstätten mit Lackierereien | 585 | 11,36 |
| Lackindustrie, Zubehörlieferanten | 275 | 5,33 |
| gewerbliche Berufsschulen, Sonstige | 138 | 2,68 |
| Rest- und Archivexemplare | 60 | 1,17 |
| Gesamtauflage im Jahresschnitt | 5.150 | 100,0 |



Mit FML verbinden Leser mit jeder Ausgabe:

- ... Die hohe Aufmerksamkeit bezüglich des Leitartikels
- ... Informiert umfassend und zuverlässig
- ... Ist gut lesbar und verständlich
- ... Ist klar strukturiert
- ... Hat ein sehr interessantes Erscheinungsbild
- ... Wird aufgelegt im Empfangsbereich/i.d.Sozialräumen

Umfangs-Analyse FML 2023 = 9 Ausgaben

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| Format der Zeitschrift: | DIN A 4 |
| Gesamtumfang: | 364 Seiten = 100 % |
| Redaktionsteil: | 301 Seiten = 82,69 % |
| Anzeigenteil: | 63 Seiten = 17,31 % |

| | |
|--|--------|
| ... FML wird von 1 Person ausschließlich gelesen | 13,5 % |
| ... FML wird von 2 Personen gelesen | 37,8 % |
| ... FML wird von 3 bis 5 Personen gelesen | 48,7 % |

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2023 = 301 Seiten:

| | |
|--|--------------------|
| Editorial/Inhaltsverzeichnis/Impressum | 18 Seiten = 6,0 % |
| Aktuell | 24 Seiten = 8,1 % |
| Branche Intern | 26 Seiten = 8,6 % |
| Technik und Trends | 72 Seiten = 23,9 % |
| Form und Farbe | 27 Seiten = 9,0 % |
| Nachhaltigkeit/Energieeinsparung | 51 Seiten = 16,9 % |
| Verbände | 16 Seiten = 5,3 % |
| Aus- und Weiterbildung | 23 Seiten = 7,6 % |
| Branchen News | 44 Seiten = 14,6 % |

301 Seiten = 100 %

Nutzung der Zeitschrift FML:

AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München
Tel. (089) 242283-0 E-Mail: fml@audin.de

Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, rufen Sie an:
Ihre Ansprechpartnerin: Gabriele Dinnendahl



Abonnement

| | | |
|-------------|---|---------|
| Bezugspreis | für 9 Hefte im Inland print | 49,50 € |
| | im Ausland | 56,00 € |
| | Die Preise verstehen sich bei Print inkl. Versandkosten und gesetzl. MwSt. FML Print = 7 % MwSt. | |
| | Kündigungsfrist: Nur schriftlich, 8 Wochen vor Ende des berechneten Bezugszeitraumes. | |
| | Bezugsgebühren sind im voraus fällig. | |
| | Bei Zusendung mit „Luftpost“ (Air Mail) erhöhen sich die Abonnementspreise außerhalb Europas um | |
| | | 34,00 € |

Drucktechnik

| | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Druckverfahren | Offsetdruck |
| Übernahme digitaler Druckvorlagen | siehe Seite Datenübertragung |

Verlagsdaten

| | |
|---------------------|---|
| Verlag | AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München |
| Telefon | (089) 24 22 83-0 |
| E-Mail | fml@audin.de |
| Internet | http://www.FML-akutell.de |
| Redaktion | Wolfgang Auer |
| Anzeigenleitung | Gabriele Dinnendahl |
| Zahlungsbedingungen | Bei Vorauszahlung 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 21 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug |
| Zahlungsmöglichkeit | HypoVereinsbank München IBAN: DE59700202703240108703 BIC: HYVEDEMMXXX |
| | Postbank München IBAN: DE51700100800540808806 BIC: PBNKDEFF |



Geringer Aufwand - Große Wirkung

Die Rubrik ? Wer - Wo - Was ? ist fester Bestandteil jeder Ausgabe von FML. Dieses Bezugsquellenverzeichnis bietet Ihnen die Möglichkeit regelmäßig Ihr Produktangebot und -sortiment in das Blickfeld des Lesers zu rücken.

Nutzen Sie die Möglichkeit der intensiven Präsenz zu einem wirklich günstigen Preis.

Buchungen sind nur quartalsweise möglich.
Spaltenbreite: 43 mm mm-Preis: 2,70 €

| | | |
|----------|------------|------|
| Rabatte: | 2 Quartale | 5 % |
| | 3 Quartale | 10 % |
| | 4 Quartale | 20 % |

| | |
|---------------|------|
| Farbzuschlag: | 30 % |
|---------------|------|

Datenanlieferung bitte per E-Mail als Druck-PDF-Datei an: fml@audin.de Bitte beachten Sie das Anforderungsprofil für die Übersendung der elektronischen Anzeigen.

Produktgruppen:

(kann auch ergänzt werden)

- Abdeckbänder
- Berufskleidung
- Chemische Produkte
- EDV-Kalkulation
- Filtermatten
- Hebebühnen
- Infrarot-Trockner
- Kompressoren
- Lacke und Farben
- Lackhändler
- Lackier- und Trockenanlagen
- Lackierbedarf
- Lackierstände
- Mischbecher
- Mischmaschinen
- Poliermittel
- Reiniger
- Schleifmittel
- Schleifmaschinen
- Schutzmasken
- Spritzpistolen
- Werkstattausrüstung
- Zubehörhandel
- Sonstiges



Das große Plus zur Anzeigenschaltung (CrossMedia Print und Online im Verbund) im Newsletter von FML-aktuell

Bei Schaltung einer Anzeige - Mindestmaß 1/3 Seite - veröffentlichen wir im ersten Newsletter des Erscheinungsmonats einen kostenfreien Banner mit der gewünschten Verlinkung. Größe des Banners: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch.

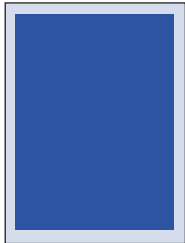
Da wir pro Monat minimum zwei Newsletter versenden, bieten wir bei Schaltung ab 3 Anzeigen p.a. - Mindestmaß 1/3 S. - die Möglichkeit zur kostenfreien Veröffentlichung des Banners (Größe: 600 pxs. breit x 90 pxs. hoch) mit der gewünschten Verlinkung.

Damit ist gewährleistet, dass in jedem Fall mindestens 12 x p.a. Ihr Banner im Newsletter erscheint.

| | | | |
|---|---|---------------------|------------|
| Erscheinungsweise | 9 Ausgaben jährlich | | |
| Anzeigenschluss | siehe Themenplan | | |
| Druckunterlagenchluss | siehe Themenplan | | |
| Zeitschriftenformat | DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch | | |
| Anzeigen Satzspiegel | 185 mm breit x 260 mm hoch, 2-spaltig 90 mm | | |
| Anzeigen Spaltenbreite | 1 Spalte 90 mm, 2 Spalten 185 mm | | |
| mm-Grundpreis im Seitenanteiliger Grundpreis | 1-spaltigen Anzeigenteil | 5,40 € | |
| | Format | Breite x Höhe in mm | Preis |
| 1/1 Seite | 185 x 260 | | 2.200,00 € |
| 2/3 Seite | 125 x 260 | | 1.560,00 € |
| 1/2 Seite | 90 x 260 oder 185 x 128 | | 1.125,00 € |
| 1/3 Seite | 185 x 85 oder 60 x 260 | | 780,00 € |
| 1/4 Seite | 90 x 128 oder 185 x 62 | | 630,00 € |
| 1/8 Seite | 90 x 62 oder 185 x 30 | | 320,00 € |
| 1/16 Seite | 90 x 30 | | 160,00 € |
| mm-Preis für Gelegenheitsanzeigen 1-spaltig, 90 mm | Verkäufe/Stellenangebote | 4,50 € | |
| | Kaufgesuche/Stellengesuche | 4,00 € | |
| | Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto | 3,00 € | |
| Preis für Vorzugsplätze | 2., 3. oder 4. Umschlagseite | + 15 % | |
| | Anzeigen im redaktionellen Teil | + 25 % | |
| Farbzuschläge | für Vierfarbanzeigen nach Euro Farbskala DIN 16524-26 und Normalrot | | |
| | je Zusatzfarbe | | 2-c + 30 % |
| | auf den Grundpreis | | 3-c + 60 % |
| | | | 4-c + 90 % |

| | | |
|---------------------------|--|----------------------|
| Anschnittzuschläge | bei ein / bis allseitigem Anschnitt auf den Grundpreis + 10 % | |
| | Beschnittzuschläge 3 mm je Kante | |
| Anzeigen über Bund | auf den Grundpreis + 10 % | |
| Nachlässe | bei Abnahme innerhalb eines Jahres nach der Malstaffel | |
| | bei 3 Anzeigen 5 % | bei 9 Anzeigen 15 % |
| | bei 6 Anzeigen 10 % | bei 12 Anzeigen 20 % |
| | Alle Zuschläge sind nicht rabattierfähig | |
| Beilagen | bis zu 25 g Gewicht, je Tausend inkl. Postgebühren bis 25 Gramm (Beifügung nur lose, maschinell) Format höchstens: 294 mm Höhe und 205 mm Breite | 300,00 € |
| | Bei manueller Beifügung Zuschlag pro Tausend: | 375,00 € |
| Einhefter | Anlieferung gefalzt aber unbeschnitten im Mindestformat von: 303 x 216 mm je Blatt | 2.200,00 € |
| | Einhefter sind nicht rabattierfähig | |
| Beikleber | Postkarten auf Anzeigen (ablösbar) je Tausend (ohne Passer) | 120,00 € |
| | je Tausend (mit Passer) | 160,00 € |
| | zuzügl. ermäßigte Postgebühren | |
| Versandanschrift | Bitte beim Verlag anfragen. | |

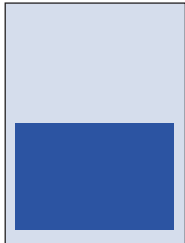
Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.



1/1 Seite

Format 185 mm x 260 mm (B x H)
Anschnitt 210 mm x 297 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

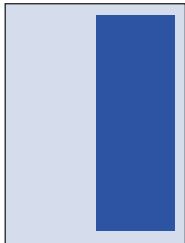
| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 2.200,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 2.860,00 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 3.520,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 4.180,00 € |



1/2 Seite quer

Format 185 mm x 128 mm (B x H)
Anschnitt 210 x 147 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

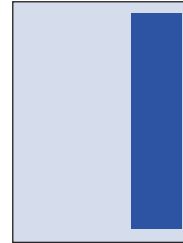
| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 1.125,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 1.462,50 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 1.800,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 2.137,50 € |



1/2 Seite hoch

Format 90 mm x 260 mm (B x H)
Anschnitt 103 mm x 297 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

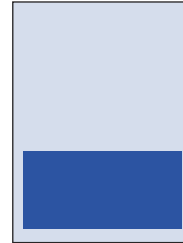
| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 1.125,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 1.462,50 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 1.800,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 2.137,50 € |



1/3 Seite hoch

Format 60 mm x 260 mm (B x H)
Anschnitt 71 mm x 297 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

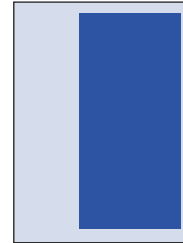
| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 780,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 1.014,00 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 1.248,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 1.482,00 € |



1/3 Seite quer

Format 185 mm x 85 mm (B x H)
Anschnitt 210 mm x 105 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 780,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 1.014,00 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 1.248,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 1.482,00 € |



2/3 Seite hoch

Format 125 mm x 260 mm (B x H)
Anschnitt 137 mm x 297 mm –
 + 3 mm oben, unten, rechts und links

| | |
|-------------------------|------------|
| s/w (Eurosкала) | 1.560,00 € |
| zweifarbige (Eurosкала) | 2.028,00 € |
| dreifarbig (Eurosкала) | 2.496,00 € |
| vierfarbig (Eurosкала) | 2.964,00 € |



Schwerpunkthemen

Branchen-News

1-2/2025

Erscheinungstermin: 3. 2. 2025
Redaktionsschluss: 13. 1. 2025
Anzeigenschluss: 14. 1. 2025
Druckunterlagen: 15. 1. 2025
Beilagen: 21. 1. 2025

Fachkräftemangel

Wie finden wir Nachwuchs und Fachkräfte - die ewig wählende Frage. Es gibt sie aber, die neuen und alternativen Wege. Wir zeigen Beispiele.

Lacksysteme
Applikationsmethoden
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

3/2025

Erscheinungstermin: 3. 3. 2025
Redaktionsschluss: 10. 2. 2025
Anzeigenschluss: 11. 2. 2025
Druckunterlagen: 12. 2. 2025
Beilagen: 18. 2. 2025

Energieeinsparung

Wie denn die Kosten durch stark steigende Belastungen im Betrieb noch im Griff behalten? Wir stellen Konzepte und Lösungen vor!

Lacksysteme
Nuancier- und Mischtechnik
Finish- und Polituren
Trocknungssysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



Schwerpunktthemen

Branchen-News

4/2025

Erscheinungstermin: 1. 4. 2025
Redaktionsschluss: 10. 3. 2025
Anzeigenschluss: 11. 3. 2025
Druckunterlagen: 12. 3. 2025
Beilagen: 18. 3. 2025

Caravan und Wohnmobile

Der nicht nachlassende Boom ist seit einiger Zeit eine Herausforderung für die Reparaturbetriebe. Sowohl Material wie auch die Technik wirken sich auf die Betriebe aus.

Kabinen- und Trockenanlagen
Pistolentechnik
Schleifsysteme
Absaugung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

5/2025

Erscheinungstermin: 2. 5. 2025
Redaktionsschluss: 7. 4. 2025
Anzeigenschluss: 8. 4. 2025
Druckunterlagen: 9. 4. 2025
Beilagen: 14. 4. 2025

Entscheidend ist die Basis

HighEnd-Lackierung beginnt bei der Basisarbeit. Füller, Grundierung, Schliff - alles vom Feinsten!

Arbeitsplatzoptimierung
Untergrundvorbehandlung
Applikationsmethoden
Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



Schwerpunktt Themen

Branchen-News

6/2025

Erscheinungstermin: 2. 6. 2025
Redaktionsschluss: 5. 5. 2025
Anzeigenschluss: 6. 5. 2025
Druckunterlagen: 7. 5. 2025
Beilagen: 15. 5. 2025

Zauberformel: Neue Technologien

Von Mischlacksystemen über Trocknungstechnik bis zu den ultraschnellen Klarlacken - das verfügbare Angebot wird immer umfangreicher! Wie sind die nächsten Schritte?

Multifunktionssysteme
Einrichtung von Vorbereitungsplätzen
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

7-8/2025

Erscheinungstermin: 1. 7. 2025
Redaktionsschluss: 10. 6. 2025
Anzeigenschluss: 11. 6. 2025
Druckunterlagen: 12. 6. 2025
Beilagen: 16. 6. 2025

Digitale Augen und der Einsatz von KI

Von der Schadenerfassung bis zur digital gestützten Farbtonmessung über die Ausmischung und Rezeptur - ohne Digitalisierung sind heutige Betriebsabläufe kaum noch vorstellbar.

Kabinen- und Trockenanlagen
Werkstattssysteme
Atem- und Arbeitsschutz
Lackierpistolen

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



Schwerpunktthemen

Branchen-News

9/2025

Erscheinungstermin: 1. 9. 2025
Redaktionsschluss: 11. 8. 2025
Anzeigenschluss: 12. 8. 2025
Druckunterlagen: 13. 8. 2025
Beilagen: 18. 8. 2025

Je schneller desto besser?

Was können die schnellen Füller, Lacke und Klarlacke denn wirklich? Lohnt sich deren Einsatz in den Betriebsabläufen im täglichen Betriebsablauf?

Finish- und Polituren
Atem- und Arbeitsschutz
Nuancier- und Mischtechnik
Werkstattausrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

10/2025

Erscheinungstermin: 1. 10. 2025
Redaktionsschluss: 8. 9. 2025
Anzeigenschluss: 9. 9. 2025
Druckunterlagen: 10. 9. 2025
Beilagen: 15. 9. 2025

Spot- oder Smartrepair

Stets ein großes Thema! Sind Kleinschäden für die Betriebe Lückenfüller oder sind sie ein eigener Betriebszweig? Welche Lacksysteme sind verfügbar und geeignet?

Energieeinsparung
Schleifmaschinen - Zubehör
Absaugung
Pistolentechnik

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



Schwerpunktthemen

Branchen-News

11-12/2025

Erscheinungstermin: 1. 12. 2025
Redaktionsschluss: 10. 11. 2025
Anzeigenschluss: 11. 11. 2025
Druckunterlagen: 12. 11. 2025
Beilagen: 14. 11. 2025

Das macht doch richtig Spaß!

Neue Lacke, neue Effekte, neue Prozesse - durch Kreativität erregt man die nötige Aufmerksamkeit bei den Kunden - und nicht nur bei denen!

Betriebseinrichtung
Vorbereitungsplätze
Ausrüstung
Nachrüstung

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de



Schwerpunktthemen

Branchen-News

1-2/2026

Erscheinungstermin: 1. 2. 2026
Redaktionsschluss: 14. 1. 2026
Anzeigenschluss: 15. 1. 2026
Druckunterlagen: 16. 1. 2026
Beilagen: 22. 1. 2026

Zunehmend der Mangel an Fachkräften?

Ist die Frage nach dem Mangel an Fachkräften immer noch so dringlich oder gibt es bereits neue und ungewöhnliche Wege zu alternativen Lösungen?

Lacksysteme
Applikationsmethoden
Finishsysteme

IMMER AKTUELL:
www.fml-aktuell.de

Selbstverständlich bringen wir in allen Ausgaben sowie Online/Social Media sämtliche Neuerungen und Aktualitäten aus und in der Branche!



Pluspunkt Mehrwert

Angebot, Details, Infos bitte anfordern unter:
gabriele.dinnendahl@audin.de



Das Partnerpaket der MehrWert AG – Aktionsgemeinschaft für Lackier- und Karosseriebetriebe

Das MehrWert-Paket ist das nachhaltige Kommunikationskonzept für Print & Online und beinhaltet zu 90 % die Veröffentlichungen im Online- und Social-Media-Bereich.

Es besteht aus folgenden Bausteinen:

- 2 x p.a. Newsletter-Exklusiv – Individueller Firmen-Newsletter (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 1)
Wir bitten um Anmeldung 4 Wochen vor dem gewünschten Versandmonat

BITTE BEACHTEN:

Folgende Bannerwerbung auf der Website unter den BranchenNews von FML-aktuell ist ausschließlich den Partnern der MehrWert AG vorbehalten und im Preis inbegriffen:

- Logo-Slider auf Website www.FML-aktuell.de mit Verlinkung (Mediadaten siehe Seite 18 Screenshot. 2)
- Bannerwerbung auf der Übersichtsseite Branchen-News mit Verlinkung (Reihenfolge per Zufallsgenerator) (siehe Seite 19 Screenshot 3) Bitte senden Sie uns den Banner als jpg oder animiertes gif, Größe 415 pxs. breit x 400 pxs. hoch
- Bannerwerbung mit Verlinkung bei einzelner Meldung BranchenNews auf FML-aktuell.de
Um die Effizienz Ihres Banners zu steigern, erscheint im Wechsel in den neutralen BranchenNews-Artikeln individuell jeweils nur ein Banner.
- Pressemeldungen für die Printausgabe von FML erscheinen zeitnah auf der Website von FML-aktuell.de in den Branchen-News unter Partner der MehrWert AG immer in Verbindung mit Ihrem Banner + Verlinkung zu Ihrer Website
- Hauptbeiträge werden als Blätterheft online oder wie gewünscht als PDF zur Verfügung gestellt ebenfalls in Verbindung mit Ihrem Banner + gewünschter Verlinkung
- Intensive Vermarktung der Pressemeldungen über alle Social Media Kanäle
- Alle relevanten Termine auf Website (Seminare, Hausmessen, Club-Events etc.)
- **Laufzeit: 1 Jahr**



1 Newsletter



AUDIN Verlag GmbH Knöbelstraße 36 80538 München
Tel. (089) 242283-0 E-Mail: fml@audin.de

2 Logo-Slider



Wenn Sie bei Ihrer Arbeit auf offene Fragen stoßen, mailen Sie an:
burkhard.bonarius@audin.de



3

Übersichtsseite Branchen-News



4

Einzelne Meldung Branchen-News





Content sowohl Print als auch Online





Aktuell

Zugriff jederzeit und von jedem Ort

Multimedial

Schnell

Breite Verteilung

Messbar

Multichannel





www.FML-aktuell.de

ist zentrales Medium der Online-Kommunikation

- aktuellstes und umfassendstes Online-Medium der Karosseriebau- und Lackierbranche
- aktives Website-Marketing über SEO, SEM, Social-Media-Kanäle
- deutlicher Anstieg der Zugriffszahlen
- branchenrelevanter Content

Website KPIs (durch Google-Analytics):

- Nutzerzahlen
- Sitzungen
- Anzahl der Seiten/Sitzung
- Seitenaufrufe
- Sitzungsdauer



Google Analytics für www.FML-aktuell.de

Google Analytics für www.FML-aktuell.de

- starkes Zugriffszahlen seit Beginn der Website-Vermarktung
- Bestätigung des Website-Konzepts
- Weiterer Ausbau des Website-Contents

Erste Erkenntnisse:

- Ca. 55 % der User nutzen Smartphone und Tablet
- 40 % Windows, 30 % iOS, 25 % Android
- User kommen zu 90 % aus Deutschland

Von 1. November 2023 bis 31. Oktober 2024

- 37.597 Nutzer auf der Website
- davon 28.698 neue Nutzer
- knapp 45.500 Sitzungen
- über 71.000 Seitenaufrufe

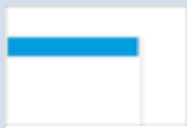
Anfragen bitte an: burkhard.bonarius@audin.de



Super-Banner Top

Medium-Rectangle Top

Super-Banner Top
pro Monat



800 x 210 px 650 €
Oberstes Banner auf
der Homepage und
allen Übersichtsseiten

Medium-Rectangle Top
pro Monat



400 x 200-250 px 420 €
Oberstes Banner auf
der Homepage und
allen Übersichtsseiten

- Mit Onlinewerbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe im Lack- und Karosseriebereich einfach und schnell.
- Ihre Website wird direkt mit gebuchtem Banner verlinkt.
- Sie können dadurch einheitlich Ihre Marke sowohl im Print wie auch im Web bewerben.
- Sie erhöhen so den Traffic auf Ihren Online-Plattformen.
- Erfragen Sie die aktuellen Zugriffszahlen bitte direkt bei uns.



Digitale Druckunterlagen als druckfertige PDF.

Auflösung der Bilder: 300 dpi - Auflösung bei Strich: mind. 800 dpi
Idealerweise senden Sie uns mit der Post zusätzlich ein Proof.

Datenträger:

Nur die üblichen Datenträgern (CD-ROM/DVD-ROM).
Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

Schriften: In den Programmdateien und beigefügten Schriften-Importen dürfen keine modifizierten Schriften benutzt werden. Alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte insbesondere in EPS-Files enthaltene, müssen im Auftrag einzeln aufgeführt sein.

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen beachtet werden:

Datenformat

Anzeigen/Druckunterlagen bitte als PDF im Format 1.3 nach Standard X-3 bzw. X-1a anliefern. Für die Kontrolle der Dateien ist ein verbindlicher Ausdruck bzw. Proof notwendig. Distillereinstellungen und Drucker-PPD's (für MAC und Windows) können unter www.mdv-druck.de angefordert werden.

Bitte beachten Sie die Einhaltung der disponierten Anzeigenformate und Beschnittzugaben. Zusammen mit der Datei werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Farben benötigt.

Zur Übernahme digitaler Anzeigen fordern Sie bitte die Unterlagen zur Datenübertragung an.

Datenspezifikationen:

Druckverfahren: Bogen-Offset, Rasterweite: 70er Raster
Papier: Innenteil: 135 g, Bilderdruck glänzend
Umschlag: 200 g, Bilderdruck glänzend
Farbraum: Der Druck erfolgt in Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz nach Euroskala
Fogra-Standard. Sonderfarben (Pantone, HKS) sind möglich.

Belege/Proofs:

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein Farbdruck oder je Farbe ein s/w-Andruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroskala, HKS, Pantone).
Farbandrucke vom Farbkopierer oder -drucker sind nicht druck- und farbverbindlich. Der Digitalproof muss 1:1 vom angelieferten Datensatz gefertigt sein und den Ugra/Fogra-Medienkeil enthalten.

Gewährleistungen

Bei Anlieferung von unvollständigen oder vom Proof abweichenden Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernehmen wir keine Haftung.

Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichem Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Falls nicht anders vereinbart, werden übermittelte Daten drei Monate nach Erscheinen der Anzeige gelöscht.

Übermittlung von Anzeigendaten

So können Dateien direkt zu uns übermittelt werden:

E-Mail-Übertragung an fml@audin.de

- Bitte bei der Übertragung auf die Größe der Datei achten.
Maximale Übermittlungsgröße per E-Mail: 10 MB

Telefon: 089/242283-0,
E-Mail: fml@audin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

1. „Anzeigenauftrag beziehungsweise Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist kein Rücktrittsrecht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassenden Anforderungen sowie für Fehler infolge unklarer Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Scha-

10. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Einsatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung der Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.
11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige erfolgten Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzüglich Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkurs und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständigen Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Kosten für erhebliche Anforderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss keinen Anspruch auf Preisminderung. Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
19. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN) an den Verlag papierlos übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Seite Digitale Anzeigenübermittlung in dieser Preisliste), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterbearbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelie-

- ferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Diskette, Cartridge oder CD-ROM an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch, und gegen eine pauschale Versandgebühr von 2,50 EUR an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

AUDIN



AUDIN Verlag GmbH

Der Fahrzeug- und Metall-Lackierer

Knöbelstraße 36

803538 München

Telefon: 089/24 22 83-0

E-Mail: fml@audin.de

Internet: www.FML-aktuell.de